

Vitalia Seehotel spendet für Die Muschel

Bad Segeberg, 14. Januar 2011 – Die letzte Vitalia Talkshow im Dezember hat dem ambulanten Kinderhospizverein „Die Muschel e. V.“ eine ansehnliche Spendensumme beschert. Mit dem Ertrag aus einer Versteigerung und dem Verzicht der prominenten Gäste auf die vereinbarte Gage erbrachte den Betrag von 1710 €. Hoteldirektor Guido Eschholz überreichte die Summe heute an Muschel-Mitarbeiter Jürgen Zühlke. „Ich bin selbst Mitglied und Förderer des Vereins und Vater von zwei Kindern. Ich bin dankbar, dass sie gesund sind und möchte die Helferinnen und Helfer unterstützen, die sich um Kinder und Eltern kümmern, die weniger Glück hatten als wir“, erklärt Eschholz sein ganz persönliches Motiv.

Über 400 Gäste hatten zu der hohen Spendensumme während der Talkshow beigetragen. Als die Zuschauer erfuhren, dass das Geld an die Muschel gehen sollte, sei es besonders leicht gewesen, die Gewinne der Versteigerung an die Zuschauer zu bringen, erzählt Eschholz. Den Menschen sei es wichtig zu wissen, wohin ihre Spende geht.

Das Vitalia Seehotel nutzt häufiger Veranstaltungen, um an caritative Einrichtungen wie die Muschel zu spenden. Gerade der ambulante Kinderhospizverein wurde dabei mehrfach bedacht. „Ich finde, wir müssen solche ehrenamtlichen Hilfen vor Ort fördern. Und die Muschel ist ein Angebot, das in der Not auch sehr schnell hilft, wie mir Betroffene berichtet haben“, sagt Eschholz.

KONTAKT

SEGEBERGER KLINIKEN GRUPPE
Robert Quentin, Unternehmenssprecher
Fon 04551 802 9910
Fax 04551 802 4850
Mobil 0172 883 48 18

robert.quentin@segebergerkliniken.de

www.die-muschel-ev.de